

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PASTORAL DE LA ARCHIDIOCESIS DE BURGOS

EJERCICIO 2025

La archidiócesis de Burgos ha gastado en publicidad para distintas campañas de difusión de su actividad, durante el ejercicio 2025, una cantidad total de TREINTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS CUATRO EUROS CON VEINTIOCHO CÉNTIMOS (35.304,28€), que se desglosan de la siguiente manera:

- Campaña Por Tantos = 14.024,37€
- Campaña Iglesia Diocesana = 7.445,53€
- Campaña Pro-Templos = 8.563,17€
- Campaña Día del Seminario = 549,34€
- Campaña día de la migraciones = 3.636,32€
- Jubileo de la misericordia = 1.085,55€

A estas cifras hemos de añadir los esfuerzos para el mantenimiento y difusión de las actividades de la archidiócesis a través de medios digitales que ascienden a MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y UN EUROS CON SESENTA CÉNTIMOS (1.251,60€). Con lo cual, el gasto total de la Archidiócesis de Burgos en la difusión de su actividad es de TREINTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO EUROS CON OCHENTA Y OCHO CÉNTIMOS (36.555,88€)